

COMPTE RENDU

de la rencontre avec des intervenants du milieu économique dans le cadre de l'élaboration de la Politique de développement social de Shawinigan

Nom du groupe : Milieu économique **Date :** 24 février 2009 **Heure :** 1h00 **Lieu :** CLD **Nombre de participants :** 6

Les faits saillants de la rencontre

L'un des thèmes centraux de cette rencontre a porté sur l'importance d'augmenter la communication sous toutes ses formes ainsi que son efficacité.

En ce qui concerne les loisirs et les sports, il a été mentionné d'augmenter la communication par de la promotion et de l'information et d'offrir plus de gratuité afin de maximiser l'accessibilité des différents services à la population générale, mais également pour les personnes défavorisées. Il a été également mentionné de favoriser davantage la communication entre les différents partenaires des divers projets municipaux et la communication des élus vers les citoyens afin d'éviter le travail réalisé en silo et augmenter la participation citoyenne.

Il nous a été transmis qu'il y aurait un manque d'éducation et d'information sur les différents métiers offerts aux jeunes. Également, un manque au niveau de la promotion des organismes travaillant pour aider les jeunes à se trouver un emploi.

Il est aussi ressorti à de nombreuses reprises la nécessité de mieux vendre la région de Shawinigan et d'améliorer l'image de la Ville autant sur le plan physique que par rapport à la perception globale. Différents moyens ont été mentionnés tels la revitalisation de quartier, l'entretien accru des trottoirs, rues et pistes cyclables, la promotion des attraits extraordinaires que possède Shawinigan et le potentiel sous-utilisé de ses alentours. Cela pourrait avoir comme effet d'augmenter le sentiment d'appartenance dans la communauté, de contrer l'exode des jeunes, de contrer l'image négative de la Ville véhiculée dans les médias, de favoriser le tourisme, ...

Il a été également mentionné lors de ce focus groupe l'importance de continuer le travail de diversification des entreprises, l'inquiétude face au manque de médecin de famille, le manque de bénévoles dans les organisations et organismes communautaires, la sous utilisation de la rivière St-Maurice comme potentiel d'attraction, le manque de concertation des milieux entre les différents organismes porteurs de projets au sein de la municipalité.

Compte rendu détaillé

| <u>Participants</u> | <u>Enjeux ou constats évoqués</u> | <u>Pistes d'actions évoquées</u> |
|---|---|--|
| <p>Animation : Donat Gingras, Agent de mobilisation, Ville de Shawinigan</p> <p>Secrétaire : Charles Boisvert, Intervenant stagiaire de la Politique de développement social</p> <p>Organisations: Centre Local de Développement</p> <p>Personnes présentes à la rencontre, port d'attache et mandat</p> <p><i>André Deschenes</i>, CLD Corporation commerce</p> <p><i>Annie Roy</i>, CLD Corporation économie sociale</p> <p><i>Alain Boucher</i>, CLD Corporation commerce</p> <p><i>Nancy Doucet</i>, CLD Corporation tourisme</p> <p><i>Gilles Lafrenière</i>, CLD Corporation économie sociale</p> <p><i>Rolland Garceau</i>, CLD</p> | <p><u>Accessibilité aux ressources et services</u></p> <ul style="list-style-type: none">➤ L'éducation : Il nous a été transmis qu'il y aurait un manque d'information sur les différents métiers offerts aux jeunes. Également, un manque au niveau de la promotion des organismes travaillant pour aider les jeunes à se trouver un emploi. ➤ Les loisirs et les sports : Plus d'information et de promotion sur les services gratuits, sur les activités et les infrastructures de loisirs et de sports déjà en place serait bénéfique. Augmenter l'accessibilité aux loisirs et aux sports pour les plus démunis et également pour toute la population. Il a également été mentionné le besoin d'augmenter et de favoriser l'accès aux pistes cyclables avec l'accroissement de l'utilisation de ce loisir et de ce mode de transport. Manque de participation de la population dans les différentes activités. Il faut convaincre les jeunes de rester en leur prouvant qu'ici on vit mieux. | <p><u>Accessibilité aux ressources et services</u></p> <p>Les loisirs et les sports : Offrir la gratuité pour plus d'infrastructures de loisirs et de sports pour favoriser l'accès aux personnes démunies et à la population en générale. Création et envoi aux citoyens d'un outil de promotion des ressources de loisirs et de sports pour la communauté de Shawinigan.</p> |

- **Les loisirs et les sports :** Dans un projet d'amélioration d'accès aux loisirs et aux sports ainsi que d'améliorations globales des services, il a été mentionné l'importance d'accentuer des services en tout genre aux milieux plus ruraux. Cela permettrait à ces milieux de se dynamiser davantage.
- **Tourisme :** Ce groupe nous a exprimé l'idée de valoriser davantage les parcs et la rivière St Maurice afin d'accueillir les touristes plus longtemps dans notre belle ville.
- **Santé :** Lors de cette rencontre, la préoccupation ressortie au niveau de la santé est le manque de médecin de famille.

Qualités de milieux de vie

- **L'emploi :** Il y aurait un besoin de continuer la diversification des entreprises et des produits. «On est gagnant en étant diversifié.» Besoin également de favoriser les entreprises d'économie sociale. Les jeunes employés veulent du dynamisme dans leurs emplois et dans leur ville.
- **Image et environnement :** Il a été invoqué le besoin de revitaliser certains quartiers et d'améliorer l'image de la Ville autant au niveau physique qu'au niveau de la perception générale.

Tourisme : Création d'une marina et promotion de la rivière.

Qualités de milieux de vie

L'emploi : Donner plus d'information sur ce qu'est une entreprise d'économie sociale.

Image et environnement : Augmenter la collecte d'ordures près des restaurants et au centre-ville. Besoin de revitaliser les ruelles et les quartiers Saint-Marc et Christ-Roi. Pose et entretien de bacs à fleurs dans les quartiers plus ou moins esthétiquement attrayants. Entretien accru des trottoirs et réparation de ceux étant impraticables. Uniformisation des lampadaires.

- **L'environnement et l'image projetée :** Shawinigan dispose de très beaux paysages comparables à ceux de régions telles que, par exemple, les Laurentides au nord de Montréal. Par contre le coût de la vie est beaucoup moins coûteux ici. Il en découle un potentiel qui est pourtant méconnu et sous-utilisé à l'extérieur.

Partenariat économique, social et politique

- **Communication :** Il est ressorti de la rencontre que les différents acteurs du milieu auraient avantage à se concerter davantage afin de réaliser en partenariat les projets collectifs. Il a été également mentionné le manque de communication générale en ce qui a trait aux différentes activités et projets ainsi qu'un partage de l'information perfectible.
- **Revitalisation urbaine intégrée et développement social :** Plusieurs organismes ont le développement social au cœur de leur mission. Les participants ont mentionné l'intérêt de travailler en partenariat avec ces organismes et de ne pas laisser la responsabilité seulement à la Ville. Un partenariat entre les différents acteurs serait bénéfique et garantirait de meilleurs succès.

Image : Il a été évoqué le besoin de promouvoir et de faire découvrir la région de Shawinigan à l'extérieur, mais également aux shawiniganais eux-mêmes.

Développement, actualisation et reconnaissance des compétences :

- **Bénévolat :** Il a été mentionné le besoin grandissant de bénévoles pour les nombreux organismes communautaires, mais également pour différents projets collectifs. Alors que l'on s'attendait à une augmentation du nombre de bénévoles avec les personnes de la génération baby-boomers qui prennent leur retraite, il s'avère que ce n'est pas le cas. Ceux-ci préférant souvent d'autres activités que le bénévolat, il se perpétue alors un manque à ce niveau.

Qualité des milieux de vie

- Plusieurs individus ont mentionné l'attrait que les faibles loyers avaient sur les gens de d'autres communautés. Néanmoins, il est ressorti qu'il serait important que Shawinigan attire non pas seulement des personnes ayant des problématiques de faibles revenus et mise aussi sur l'amélioration de la qualité de vie. Comme déjà mentionné, il a été dit qu'il faisait bon vivre à Shawinigan et que notre milieu offrait à la fois les avantages de la grande ville et de la campagne.

Participation citoyenne

- Il a également été mentionné que bien que le pouvoir décisionnel est de la responsabilité des élus, il serait intéressant de faire participer davantage les citoyens par des consultations publiques. De plus, il serait aussi intéressant de promouvoir et de laisser plus de place aux initiatives citoyennes et aux gens intéressés à s'impliquer dans leur communauté.

Identité et appartenance à la communauté

- **Culture** : Plusieurs membres du focus-groupe ont souligné que Shawinigan était malmené dans les médias. L'image de la Ville en est donc entachée et c'est alors une perception négative qui s'installe et qui s'est installée dans la population. En communication, la perception fait souvent la vérité et, pour certaines personnes, il en découle un faible sentiment d'appartenance à Shawinigan.
- **Médiatisation** : D'autres problématiques ont aussi été mentionnées tel que le sentiment d'appartenance aux anciennes municipalités qui reste fort, la faible présence de Shawinigan dans le média et, lorsque la municipalité s'y retrouve, c'est trop souvent sous un jour négatif.

- **Autre** : Les shawiniganais ne voient plus la chance d'habiter près de la nature, dans cette belle région qu'est la Mauricie avec tous ses avantages. Il y aurait un manque de promotion des différentes activités mais aussi un manque d'attrait pour les résidents de participer aux activités locales et régionales qui découlerait du faible sentiment d'appartenance présent dans la population.

Soutien à la vie sociale et communautaire

- **Services collectifs et communautaires** : Il y a une bonne prise en charge et une bonne mobilisation au niveau du milieu communautaire. Il a cependant été évoqué le manque de concertation du milieu et le combat difficile et permanent pour trouver du financement. Une plus grande aide de la municipalité serait souhaitée par les membres de ce groupe.